III ESCUELA DE ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS

Concurso de Infografías 2026

“Mujeres en Datos: realidades, brechas y oportunidades”

Bases para publicación web y desarrollo de piezas de comunicación

Concurso dirigido a estudiantes de pregrado y posgrado, cuyo objetivo es transformar datos confiables en piezas visuales claras, rigurosas y socialmente relevantes.

ORGANIZA	III Escuela de Estadística y Análisis de Datos – ESPOL
COLABORA	Data Club – ESPOL
PREMIO	**USD 100 · premio único**
POSTULACIÓN DE IDEAS	Hasta el 30 de septiembre de 2026 · 23:59
ENTREGA FINAL	12 de octubre de 2026 · 23:59
PARTICIPANTES	Estudiantes de pregrado y posgrado
FORMATO	Infografía digital de una página. Ver sección 5: Requisitos de la infografía.
REGISTRO	Formulario oficial:

Exposición y premiación en la III Escuela de Estadística y Análisis de Datos
19 al 23 de octubre de 2026 · ESPOL

1. Presentación

El Data Club y la III Escuela de Estadística y Análisis de Datos invitan a estudiantes de pregrado y posgrado a participar en el Concurso de Infografías 2026 “Mujeres en Datos: realidades, brechas y oportunidades”. Las propuestas deberán transformar datos provenientes de fuentes verificables en piezas visuales claras, rigurosas y socialmente relevantes, evitando interpretaciones engañosas o contenidos que puedan revictimizar.

El concurso tendrá dos etapas: registro y preselección de propuestas, y desarrollo y entrega de las infografías seleccionadas. La fecha límite de entrega final será el 12 de octubre de 2026 a las 23:59 y la propuesta ganadora recibirá un premio único de USD 100.

Las infografías constituyen una herramienta eficaz para transformar información estadística compleja en mensajes visuales claros y accesibles, facilitando la comprensión y difusión de fenómenos sociales relevantes. El concurso busca fomentar el uso ético y responsable de los datos, fortalecer las competencias de análisis, visualización y comunicación, e involucrar a estudiantes de distintas carreras en la construcción de mensajes sustentados en evidencia.

La temática centrada en la realidad de las mujeres busca visibilizar brechas, avances y desafíos desde ámbitos como economía, empleo, seguridad, educación, ciencia, tecnología, salud, cuidados, liderazgo y participación social, promoviendo una reflexión informada y multidisciplinaria basada en fuentes confiables, respeto, equidad, no discriminación y prevención de la revictimización.

Las infografías que lleguen a la etapa final y cumplan los requisitos establecidos formarán parte de una exposición durante la III Escuela de Estadística y Análisis de Datos, del 19 al 23 de octubre de 2026. La infografía ganadora será anunciada y premiada durante la III Escuela de Estadística y Análisis de Datos.

2. Objetivo

Promover entre estudiantes de pregrado y posgrado la comunicación visual de información basada en datos mediante la creación de infografías que analicen realidades, brechas y oportunidades relacionadas con las mujeres.

- Incentivar el uso de fuentes estadísticas confiables, abiertas y verificables.
- Fortalecer habilidades de visualización de datos, síntesis, pensamiento crítico y storytelling.
- Generar conciencia sobre problemáticas y avances relacionados con las mujeres a partir de evidencia.
- Crear un espacio de participación interdisciplinaria entre estudiantes de distintas carreras.
- Generar contenidos de alto valor informativo para las actividades de divulgación y cultura de datos de la Carrera de Estadística y el Data Club.

3. Participantes

Podrán participar estudiantes de pregrado y posgrado, de forma individual o en equipos de hasta dos integrantes.

4. Líneas temáticas

1. **Violencia y seguridad.** Violencia contra las mujeres, femicidios, denuncias, acceso a protección, percepción de seguridad y evolución territorial o temporal.
2. **Mujeres, empleo e ingresos.** Participación laboral, desempleo, informalidad, brecha salarial, cargos de decisión, emprendimiento, maternidad y empleo e inclusión financiera.
3. **Mujeres en STEM y educación.** Participación femenina en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas; elección de carreras, matrícula, graduación, investigación y liderazgo científico.
4. **Cuidados y trabajo no remunerado.** Distribución del tiempo, tareas domésticas, cuidados y su relación con empleo y autonomía económica.

5. **Salud y bienestar de las mujeres.** Acceso a servicios, salud materna, salud sexual y reproductiva, nutrición, salud mental, prevención y otras brechas de bienestar.
6. **Liderazgo y participación.** Participación en espacios académicos, empresariales, comunitarios, científicos, deportivos, culturales o de toma de decisiones.
7. **Mujeres y territorio.** Diferencias urbanas y rurales, provinciales, etarias o socioeconómicas y análisis responsable de desigualdades múltiples.
8. **Historias de avance: mujeres en cifras.** Indicadores que muestren avances, transformaciones u oportunidades y perfiles colectivos de mujeres que han abierto espacios.

5. Requisitos de la infografía

- Una sola página en formato A3 (29,7 × 42 cm), vertical u horizontal.
- Entrega digital en PDF y, de ser posible, copia en PNG o JPG de alta calidad.
- Resolución recomendada: 300 ppp. Tamaño máximo sugerido: 15 MB.
- Idioma principal: español.
- Se permiten gráficos estadísticos, mapas, tablas breves, cifras destacadas, íconos, ilustraciones y fotografías con licencia o autorización.
- Las referencias y fuentes deberán aparecer al pie de la infografía.
- Los datos deberán provenir de fuentes verificables y con trazabilidad.
- No se permitirán datos inventados, citas inexistentes, gráficos manipulados, escalas engañosas, plagio ni conclusiones que excedan la evidencia.
- En temas sensibles deberá evitarse contenido explícito, revictimizante, estigmatizante o sensacionalista.
- El uso de inteligencia artificial podrá admitirse como apoyo, pero deberá declararse. La verificación de datos, fuentes, análisis y contenido final será responsabilidad de los participantes.

6. Etapas del concurso

Etapa 1. Registro y evaluación de propuestas

Los estudiantes registrarán su propuesta mediante el **formulario oficial de postulación.** La postulación de ideas cerrará el 30 de septiembre de 2026 a las 23:59. En esta fase no se solicitará la infografía terminada. La información requerida en el formulario de registro incluye:

- Nombres y apellidos de los integrantes del equipo.
- Número de matrícula o identificación institucional, carrera y nivel académico.
- Correos institucionales y número de contacto.
- Título de la infografía y línea temática seleccionada.
- Breve descripción de la propuesta: objetivo, pregunta o mensaje principal que se desea comunicar.
- Base o bases de datos que se utilizarán: nombre, institución o fuente responsable, enlace de acceso y, cuando corresponda, archivo de la base.

La revisión considerará la alineación temática, confiabilidad y trazabilidad de los datos, suficiencia de la información, viabilidad y tratamiento responsable de temas sensibles. El resultado podrá ser: Aceptada, Aceptada con observaciones o No aceptada. Esta fase funcionará como filtro de admisibilidad y no otorgará puntaje acumulable.

Comunicación de resultados y lineamientos finales

Las propuestas aceptadas recibirán una notificación el 04 de octubre de 2026 a través del correo registrado, junto con los lineamientos definitivos para la elaboración y entrega de la infografía. Cualquier cambio sustancial en la temática o en la base de datos aprobada deberá comunicarse a la organización del evento antes de la entrega final.

Etapa 2. Desarrollo y entrega final

Las propuestas aceptadas elaborarán la infografía conforme a los lineamientos comunicados por la organización y la enviarán por el canal oficial definido para el evento. La entrega incluirá el archivo final de la infografía en PDF y, de ser posible, una copia en PNG o JPG de alta calidad; el listado definitivo de fuentes utilizadas; y una carta firmada por todos los integrantes que contenga la declaración de autoría original y aceptación de las bases, la declaración de uso de herramientas de inteligencia artificial —si aplica— y la autorización de difusión con reconocimiento de autoría, sin transferencia de la propiedad intelectual.

Cierre de entrega final: 12 de octubre de 2026, hasta las 23:59 (hora de Ecuador). No se considerarán entregas posteriores.

7. Evaluación

El proceso de evaluación tendrá dos niveles. En la Etapa 1 se realizará una revisión técnica de las propuestas como filtro de admisibilidad; esta revisión no sumará puntos a la competencia final. En la Etapa 2, únicamente las infografías correspondientes a propuestas aceptadas serán evaluadas con una calificación de 100 puntos, equilibrando rigor estadístico, claridad, pertinencia temática y calidad visual. El jurado estará conformado por docentes y/o profesionales invitados, evitando conflictos de interés.

Criterio	Peso	Qué se evalúa
Rigor y calidad de los datos	**25%**	Fuentes confiables, datos correctos, metodología coherente e interpretación sin errores.
Visualización y comunicación estadística	**25%**	Gráficos, escalas, etiquetas y jerarquía adecuados; visualizaciones honestas y fáciles de leer.
Claridad y narrativa	**20%**	Mensaje central, secuencia lógica, síntesis y capacidad de contar una historia con datos.
Relevancia e insight sobre mujeres	**15%**	Pertinencia, profundidad del hallazgo y capacidad de visibilizar una brecha, tendencia, avance u oportunidad.
Diseño y originalidad	**10%**	Composición, legibilidad, creatividad y equilibrio entre texto y elementos gráficos.
Fuentes, ética y accesibilidad	**5%**	Referencias visibles, derechos de autor, tratamiento responsable y legibilidad general.

Validación y desempates

Antes de la evaluación de fondo, la organización verificará el cumplimiento de formato, autoría, fuentes y correspondencia general con la propuesta aceptada. En caso de empate, se priorizará la calificación en “Rigor y calidad de los datos”, seguida de “Visualización y comunicación estadística” y “Claridad y narrativa”. El plagio, la falsificación de datos o referencias inexistentes serán causales de no elegibilidad.

8. Premio, exposición y reconocimientos

Se otorgará un premio único de USD 100 a la infografía que alcance el mayor puntaje total. Asimismo, podrán concederse menciones honoríficas, sin compensación económica, a los trabajos que se destaquen por su innovación visual, impacto social o rigor estadístico, de acuerdo con la calidad de las propuestas recibidas. La obra ganadora y las infografías reconocidas con menciones honoríficas podrán difundirse a través de los canales institucionales y las redes sociales, garantizando el reconocimiento explícito de su autoría.

Todas las infografías que lleguen a la etapa final y cumplan los requisitos establecidos formarán parte de la exposición "Mujeres en Datos: realidades, brechas y oportunidades" durante la III Escuela de Estadística y Análisis de Datos, del 19 al 23 de octubre de 2026 en ESPOL.

La exposición y premiación se realizarán durante la III Escuela de Estadística y Análisis de Datos, del 19 al 23 de octubre de 2026.

9. Cronograma

Actividad	Fecha
Lanzamiento oficial y apertura de postulaciones	11 de septiembre de 2026
Cierre definitivo de postulación de ideas	30 de septiembre de 2026 · 23:59
Notificación de propuestas aceptadas	04 de octubre de 2026
Entrega final de la infografía digital	12 de octubre de 2026 · 23:59
Exposición y premiación en la III Escuela de Estadística y Análisis de Datos	19 al 23 de octubre de 2026

10. Información para Comunicación

Texto sugerido para la pieza promocional:

CONCURSO DE INFOGRAFÍAS 2026

MUJERES EN DATOS

Realidades, brechas y oportunidades

Transforma datos en una historia que merece ser vista.

Premio: USD 100

Participan estudiantes de pregrado y posgrado, de forma individual o en equipos de hasta 2 integrantes.

Postula tu idea hasta el 30 de septiembre

Entrega de la infografía final: 12 de octubre

Exposición y premiación

III Escuela de Estadística y Análisis de Datos

19 al 23 de octubre · ESPOL

Organiza: III Escuela de Estadística y Análisis de Datos – ESPOL

Colabora: Data Club – ESPOL

Inscripciones: Formulario oficial de postulación

Para la publicación web se recomienda incluir las bases completas, el formulario oficial de registro y el enlace a la III Escuela de Estadística y Análisis de Datos.

11. Anexo A. Modelo de carta de declaración y autorización

La siguiente carta deberá ser firmada por todos los integrantes del equipo y adjuntada en la entrega final.

CARTA DE DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, [nombres completos], con matrículas [números de matrícula], integrantes de la propuesta titulada "[título de la infografía]", declaramos que:

1. La infografía presentada es de autoría original del equipo y aceptamos las bases y condiciones del Concurso de Infografías 2026 "Mujeres en Datos: realidades, brechas y oportunidades".

2. Respecto del uso de herramientas de inteligencia artificial: [indicar que no se utilizaron / detallar brevemente las herramientas utilizadas y su finalidad]. Reconocemos que la verificación de datos, fuentes, análisis y contenido final es responsabilidad del equipo.

3. Autorizamos a la organización del evento y al Data Club – ESPOL a difundir la obra con reconocimiento expreso de nuestra autoría, sin que esta autorización implique transferencia de la propiedad intelectual.

Lugar y fecha: _____

Integrante 1: _____ Matrícula: _____ Firma: _____

Integrante 2 (si aplica): _____ Matrícula: _____ Firma: _____